



COMUNE DI ESTE (Provincia di Padova)

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER INIZIATIVE, EVENTI E MANIFESTAZIONI VARIE ANNO 2021

Il Comune di Este, con sede in Piazza Maggiore n.6 - 35042 ESTE, vista la delibera n. 20 del 03/02/2021 con il presente avviso intende procedere alla ricerca di possibili soggetti disponibili a sponsorizzare iniziative, eventi e manifestazioni varie che verranno organizzate da parte dell'Ente durante l'anno 2021.

L'Avviso ha lo scopo di innovare l'organizzazione amministrativa, migliorare e incrementare l'offerta culturale e turistica offerta ai cittadini e ai visitatori, nonché realizzare economie, ai sensi:

- art. 43, comma 1, della Legge 27 dicembre 1997, nr. 449;
- art. 30, comma 8, lettera c), della Legge 23 dicembre 1999, nr. 448;
- art. 119 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267;
- del Regolamento sulle sponsorizzazioni, approvato con delibera di Consiglio Comunale n. 21 del 22 marzo 2011;
- artt. 19 e 151 del D.Lgs.vo 50 del 18 aprile 2016.

1. Soggetto promotore

Il Comune di Este, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di sponsee. Il presente Avviso, non è in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, ed è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

Con il presente Avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

2. Definizioni

- Per "contratto di sponsorizzazione" si intende: un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente (sponsee) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (sponsor), che si obbliga a versare una determinata somma di denaro o a fornire a titolo gratuito un bene o un servizio, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, in appositi e predefiniti spazi pubblicitari;

- per "sponsorizzazione" si intende: ogni contributo in denaro, beni, servizi, prestazioni o interventi provenienti da terzi, a titolo gratuito, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale, la propria attività, per conseguire un beneficio di immagine. Il risultato della sponsorizzazione per il comune, consiste nella realizzazione di una economia di bilancio totale o parziale, rispetto alla previsione di spesa o nell'accertamento di un'entrata inizialmente non prevista in bilancio;

- per "sponsor" si intende: il soggetto privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione;

- per "sponsee" si intende: il Comune che in quanto sponsorizzato si obbliga ad associare alla propria iniziativa il nome o il segno distintivo dello sponsor.

3. Caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione

Le domande di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

a) Le candidature possono riguardare sponsorizzazioni sotto forma di erogazione economica ovvero di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni) ed è possibile presentare candidature che prevedano entrambe le forme per lo stesso progetto o iniziativa (in parte finanziaria ed in parte tecnica);

b) L'Amministrazione potrà acconsentire la presenza di più sponsor per il progetto di cui si tratta assicurando la contemporanea presenza di loghi e/o marchi degli sponsor sul relativo materiale promozionale. Nel caso di più candidature di main sponsor per uno stesso evento sarà valutata l'offerta di ciascuna e privilegiata quella più vantaggiosa per l'Ente;

c) Per ogni evento i candidati potranno proporsi secondo la seguente tipologia di sponsorizzazione:

- main sponsor: sponsor principale dell'iniziativa qualora sia garantito un finanziamento di € 5.001,00 o superiore, ed in quanto tale avrà la garanzia di ottenere una maggiore visibilità comunicativa rispetto agli altri sponsor – come da allegata scheda n.1;

- sponsor sostenitore/sponsor d'eccellenza: sponsor dell'iniziativa qualora sia garantito un finanziamento da € 1.501,00 fino a € 5.000,00. In quanto tale avrà la garanzia di ottenere una visibilità comunicativa come dettagliata nella scheda n.2;

- sponsor: sponsor dell'iniziativa, qualora sia garantita una quota di finanziamento da un minimo di € 500,00 fino a € 1.500,00 al quale sarà garantita una visibilità comunicativa come da allegata scheda n. 3;

4. Oggetto di sponsorizzazione - Progetti, iniziative ed eventi già programmati o in via di definizione che saranno oggetto di sponsorizzazione

Le offerte di sponsorizzazione avranno come oggetto i progetti riassunti nella tabella di seguito riportata e più dettagliatamente descritte nelle schede - Allegate A - al presente Avviso, ai sensi dell'art. 3 del citato Regolamento sulle sponsorizzazioni del Comune di Este;

Sono indicati i valori stimati complessivi (IVA esclusa) dei progetti ed è possibile presentare offerte anche di importo inferiore.
Nel corso dell'anno l'elenco potrà essere aggiornato ed implementato in caso di nuove iniziative/progetti.

DENOMINAZIONE EVENTO	DATE STIMATE	VALORE PREVENTIVATO DEI PROGETTI	SCADENZA PRESENTAZIONE OFFERTA
ESTE IN FIORE RASSEGNA INTERNAZIONALE DEL FLOROVIVAISMO	Dal 23 al 25 aprile 2021	50.000,00 €	16 marzo 2021
IL LIBRO IMMAGINATO	5 date da fissare luglio e agosto 2021	30.000,00 €	31 maggio 2021
RASSEGNA ESTIVA DI TEATRO, LIRICA, DANZA E MUSICA, CONCERTI	da giugno a settembre 2021	60.000,00 €	30 aprile 2021
FESTA DELLO SPORT	5 settembre 2021	5.000,00 €	30 luglio 2021
MEETING EUROPEO	Dal 24 al 26 settembre 2021	25.000,00 €	31 agosto 2021
ESTE DOLCETTO O SCHERZETTO	30 e 31 ottobre 2021	15.000,00 €	15 settembre 2021
RASSEGNA DI NATALE	dal 28 novembre 2021 al 31 gennaio 2022	40.000,00 €	15 ottobre 2021

5. Elementi dell'accordo della sponsorizzazione

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili all'Amministrazione Comunale risorse per il finanziamento dei progetti, iniziative, attività di cui al paragrafo precedente del presente Avviso.

I rapporti tra il Comune di Este, quale sponsee, e gli sponsor, saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente e finalizzati, per lo sponsee, ad ottenere risparmi di spesa, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (sponsor).

Lo schema tipo di tale contratto è pubblicato, insieme al presente Avviso e ne costituisce parte integrante.

Altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra sponsor e sponsee.

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla normativa vigente.

6. Individuazione degli impegni generali dello sponsee

Ai soggetti individuati come sponsor, il Comune di Este garantisce in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- ritorno di immagine mediante la possibilità di associare il proprio logo/marchio/nome a tutti i materiali e/o gli strumenti di comunicazione previsti dal progetto (ad esempio: manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie);
- possibilità di concordare ulteriori forme di controprestazioni, comunicazione e/o divulgazione;
- visibilità nelle conferenze stampa relative ai progetti / iniziative sponsorizzate;
- possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione.

Le opportunità e occasioni per avere visibilità sono state genericamente definite nelle allegate schede n. 1-2-3, in rapporto al contributo messo a disposizione dallo sponsor.

Tutti i materiali di comunicazione realizzati dallo sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione dello stesso da parte del Comune.

7. Requisiti e limiti degli sponsor

Viene richiesto obbligatoriamente al soggetto sponsor di possedere le seguenti caratteristiche e comunque di tenere i seguenti comportamenti:

- Coerenza con gli interessi pubblici;
- Assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- Assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione dell'iniziativa;
- Assenza di contenzioso con l'Amministrazione;
- Inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;

- la pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, prodotti superalcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, medicinali o cure mediche, gioco d'azzardo;
- i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana;
- messaggi contrari al decoro o alla morale pubblica;
- comunicazioni lesive della dignità della donna, che contengano immagini o rappresentazioni di violenza contro le donne o che incitino ad atti di violenza sulle donne

Le valutazioni sulla sussistenza di requisiti, sulle caratteristiche degli sponsor, sulla quantità di sponsor individuati per ciascun evento e le valutazioni sulle esclusioni degli sponsor stessi viene rimessa al giudizio motivato ma insindacabile del Comune di Este nel rispetto dei principi della *par condicio* tra gli sponsor e di trasparenza al fine di tutelare gli interessi pubblici perseguiti, ai sensi dell'art. 17 del Regolamento sulle sponsorizzazioni del Comune di Este (delibera di C.C. n. 21 del 22.03.2011);

8. Soggetti ai quali è rivolto l'Avviso

L'Avviso a manifestare il proprio interesse è rivolto a soggetti pubblici o privati (persone fisiche o giuridiche), associazioni senza scopo di lucro o altri soggetti, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art.80 del D.lgs.vo 50/2016 per contrarre con una Pubblica Amministrazione, che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione Comunale, concorrendo alla realizzazione dell'evento.

I soggetti potranno partecipare individualmente o nelle forme associate previste dal D.Lgvo 50/2016.

9. Contenuti delle proposte

Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte sull'apposito moduli allegati e devono contenere i seguenti elementi:

1. dati del proponente;
2. numero iscrizione al registro delle imprese, eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale;
3. indirizzi a cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'Avviso (anche casella di posta elettronica o pec);
4. breve illustrazione dell'attività esercitata, della sua dimensione economica e delle politiche di marketing;
5. indicazione del referente operativo per la proposta presentata;
6. indicazione della modalità di sponsorizzazione, come indicato al paragrafo 3, lett a):
 - se finanziaria/erogazione economica: indicare in euro l'entità economica del contributo che si intende erogare;
 - se di natura tecnica: specificare le modalità, con le quali attraverso la proposta della fornitura di beni/servizi, si realizza l'obiettivo dell'evento, oggetto dell'Avviso, indicando altresì il valore economico complessivo dei beni/servizi resi;
 - se mista: indicare l'entità del contributo che si intende erogare e le modalità, con le quali attraverso la proposta della fornitura di beni/servizi, si realizza l'obiettivo dell'evento, oggetto dell'Avviso, indicando altresì il valore economico complessivo dei beni/servizi resi.

Indicare, infine, la tipologia di sponsorizzazione prescelta secondo le allegate schede n.1-2-3.

Alla domanda dovrà essere allegata la fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ha sottoscritto la stessa, se persona diversa.

La domanda deve essere accompagnata dalle seguenti autocertificazioni/dichiarazione sostitutiva attestanti:

- a) l'inesistenza delle condizioni di incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016;
- b) l'impegno ad assumere tutte le condizioni contenute nel presente Avviso Pubblico;
- c) esistenza dei requisiti richiesti dall'art.7 del presente Avviso;
- d) di essere in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;
- e) inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dall'assoggettamento a misure di prevenzione.

In caso di sponsorizzazione tecnica, lo sponsor dovrà dichiarare di essere in possesso dei requisiti di qualificazione previsti per la specifica prestazione e di realizzare il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente legislazione, fornendo altresì le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte.

L'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di richiedere, sulla base delle proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti dell'offerta, senza alcun vincolo per lo Sponsor.

10 – Durata dell'Avviso ed esame delle proposte

Dalla data di pubblicazione del presente Avviso le offerte di sponsorizzazioni pervenute saranno valutate da una Commissione interna, appositamente costituita, che rimarrà in carica per tutta la durata dell'Avviso, riunendosi periodicamente per la valutazione delle proposte via via pervenute. La stessa potrà richiedere integrazioni o chiarimenti e provvederà a definirne l'ammissione.

In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto.

L'Amministrazione Comunale, a proprio motivato ma insindacabile giudizio come precisato all'art. 7, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo Istituzionale del Comune di Este.

Lo sponsee, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

In esito alla valutazione delle offerte l'Amministrazione Comunale procede ad invitare i soggetti individuati come sponsor alla stipula del contratto di sponsorizzazione.

11 - Proposte spontanee di sponsorizzazione

Compatibilmente con le norme vigenti, lo sponsee si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione che dovessero pervenire al di fuori del presente Avviso.

12 – Modalità di presentazione delle proposte

Le proposte dovranno pervenire **entro e non oltre i termini stabiliti nella tabella al precedente punto 4**, a mezzo PEC all'indirizzo este.pd@legalmailpa.it (fa fede l'ora e il giorno in cui perverrà la PEC all'indirizzo indicato). Nell'oggetto della comunicazione dovrà essere indicata la dicitura: *“AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER INIZIATIVE, EVENTI E MANIFESTAZIONI VARIE ANNO 2021”*.

Tali proposte dovranno contenere la seguente documentazione:

- 1) Domanda di sponsorizzazione, redatta preferibilmente secondo il modello allegato n.1;
- 2) Dichiarazione sostitutiva completa, redatta preferibilmente secondo il modello allegato n. 2, sottoscritta dal legale rappresentante del proponente, unitamente a copia fotostatica di un documento di identità valido;
- 3) Eventuale progettazione relativa a proposte di specifiche modalità di controprestazioni, comunicazione e/o divulgazione del proprio logo.

Il Responsabile del Procedimento inerente il presente Avviso è la dott.ssa Elisa Terzo.

Per informazioni telefonare all'Ufficio Cultura: 0429/617573.

13 - Durata dell'avviso

Il presente avviso resterà pubblicato fino al 22/10/2021.

14 - Riservatezza delle informazioni

Ai sensi del D.Lgs. 30 giugno 2003, n.196 e del GDPR n. 679/2016, si informa che i dati e le informazioni, anche sotto forma documentale, acquisiti in occasione della presente procedura, saranno raccolti presso l'Ente Appaltante e saranno trattati esclusivamente per le finalità inerenti al relativo procedimento amministrativo.

15 - Pubblicità

Il presente Avviso e i relativi allegati 1, 2, 3 e schede 1, 2, 3 sono pubblicati sul profilo dell'Ente: www.comune.este.pd.it alla sezione Amministrazione trasparente/bandi di gara e contratti/avvisi bandi e inviti.

Este,

f.to Il Dirigente Area I
dott. Francesco Babetto